



FRÅN NOLL TILL BLOGGNINJA

**HEMLIGHETEN
BAKOM**

enklaknep.se

Innehåll

Tiden som krävs

Design är nyckeln

Vad en investering kan ge

Attityd är allt

Samma namn regerar

Att vara en copycat

Du påverkar humöret

Om författarinnan

Hej

Mitt namn är Johanna och jag driver en blogg som heter enklaknep.se och även ett företag med samma namn. Mina intressen ligger i webbutveckling, marknadsföring och bloggfenomen. Ett energiknippe som älskar att lära sig nya saker, det är nog därför jag både bloggar och arbetar med webbutveckling. Det går ju alltid att hitta något nytt att lära sig i de ämnena. Det är fantastiskt att möt alla olika



människor och läsa om deras liv i bloggvärlden. Det är jättekul att vara en del av den världen. Dessa böcker som jag ger ut är baserade på mina egna erfarenheter och mycket där till.

enklaknep - *Inspiration för biljanta bloggare*

Tiden som krävs

Det finns mängder av saker en blogg behöver som kommer att ta tid. När du är ovan vid verktygen och hur koden är uppbyggd kommer det att ta längre tid än vad du kanske trodde. I början kan det ta timmar att fixa headern som du vill ha den. Tid som du skulle annars lägga på andra delar av ditt liv. Saker som varje blogg behöver:

- Designen på bloggen (header, sidebar, utseendet på sidan)
- Text
- Egna fotografier
- Länkar till bra sidor

Det tar tid att skapa bra inlägg. De som påstår något annat ljuger. Det är inte bara tiden det tar att fixa allt som du vill ha på bloggen, det tar även tid att växa. Det tar tid innan du hittar de som vill läsa just din blogg. Ha tålamod, det behöver du mycket av när du ska börja blogga.



Di

Planering är nyckelordet för att fixa grymma inlägg till din blogg. Det kan vara allt ifrån att planera vad ditt inlägg ska handla om till den grafiken som ska vara i det. Det finns inget bättre än snygga bilder på förberdelserna och alla ingredienser när du ska göra ett bakinlägg.

Ibland är det inte bara att knäppa av en bild och det blir bra. Många bilder och gärna på detaljer tar tid att fotografera. Men det blir ju så grymt när du trycker på publiceringsknappen sedan.

Design

Design är så mycket mer än att slänga ihop något. Det är ju inte bara att, du ska skapa något som är snyggt och även hitta de verktygen som passar dig. Även den plattformen som du väljer ska ju kunna fylla dina behov.

Spara tid genom att göra en lista på alla dina behov. Vad vill du ha för länkar, bilder eller färger? Att lista, kan ge dig en bra skjuts i rätt riktning.



Design är nyckeln

Du kommer att behöva ett program som du kan redigera bilder i. Detta för att skapa en header eller annat nödvändigt till bloggen. Det finns gratis alternativ som picmokey eller Gimp som du kan använda dig av. Det fungerar jättebra. Det är riktigt smart att börja med ett gratis tema och under tiden bygga på det lite då och då, än att försöka göra och lära dig på samma gång.
Vad en bra bloggplats kan:

- Ändra på html-koden och CSS-koden
- En bloggdesign som du gilla och kan bygga vidare på
- Schemalägga dina inlägg

När du ska börja med din blogg hitta en "mentor" någon du kan ställa dina frågor till angående design eller annat inom bloggans värld.

Vad en investering kan ge

Vad kan du investera i?

- Domännamn och webbhotell (egensida att ha din blogg på)
- Program som Photoshop, Lightroom och Filmredigeringsprogram
- Webbdesign (någon som hjälper dig med den designen som du vill ha)
- Marknadsföring (konsultation om hur du kan få besökare)
- Reklam, Adwords, forum och affiliate för att bara nämna några sätt

Vad ger det dig att investera i något av dessa? Läs något, jag menar inte på att du ska bli blodtörstig och kasta ut pengarna. Håll i dom hårt. Det är ingen investering om du inte är behov av det. Det är bara en investering om det kommer att skapa möjligheter för dig.

Egen sida

Egen domän är något som jag kan rekommendera. Det är fantastiskt att inte ha några ramar som måste följas och jag bestämmer vilka funktioner min sida ska ha. Dessutom känns det som att du är mer ambitiös som bloggare om du har en egen domän.

Program

Gratis tar dig bara en bit på vägen. Det kan vara bra nog, men när du vill lära dig lite djupare i att skapa snygga saker till din blogg, kommer du att behöva investera i ett program som hjälper dig med det grafiska.

Webbdesign

Att köpa en webbdesign eller bloggdesign är ett jättebra alternativ för att slippa slösa en massa tid, på att först lära sig det och sedan testa sig fram om det funkar praktiskt. Dessutom kommer du aldrig behöva vara rädd att hela bloggen går sönder.

Marknadsföring

Marknadsföring är jätteviktigt på webben, det är ingen som hittar dig om du inte visar att du finns. Det kan komma in en då och då av en slump men annars måste du kämpa på att synas. Nu menar jag inte köpa följare eller statistik till din sida utan att be om råd från någon som kan. Kanske en bok, sida på nätet eller en person som du känner kan det här.

Reklam

Reklam är något som jag inte tycker är något att investera i, till att börja med i alla fall. Reklam är något du kan titta på senare när du vet vilken nisch du skriver i och vad personerna som vill läsa din blogg hänger på nätet.

Attityd är allt

En varning utfärdas, det är lätt att låta arrogant på nätet. Jag har mötts med bloggar som har högerklicksblockering och i medelände rutan som kommer upp står det:

"Nä här får du inte sno några bilder".

Kul att mötas av det när det man ville kolla var något helt annat. Din blogg har inget kroppsspråk som din besökare kan läsa av, allt i samma ton. Därför är det ingen bra idé att skriva något med en nypa sarkasm. För att din besökare kan ta illa upp. En dålig attityd kan få dig att förlora många läsare, visst kan ett provocerande inlägg dra till sig besökare. Men inte under en längre tid, om inte ditt mål är att bli en i mängden av skandalbloggare.

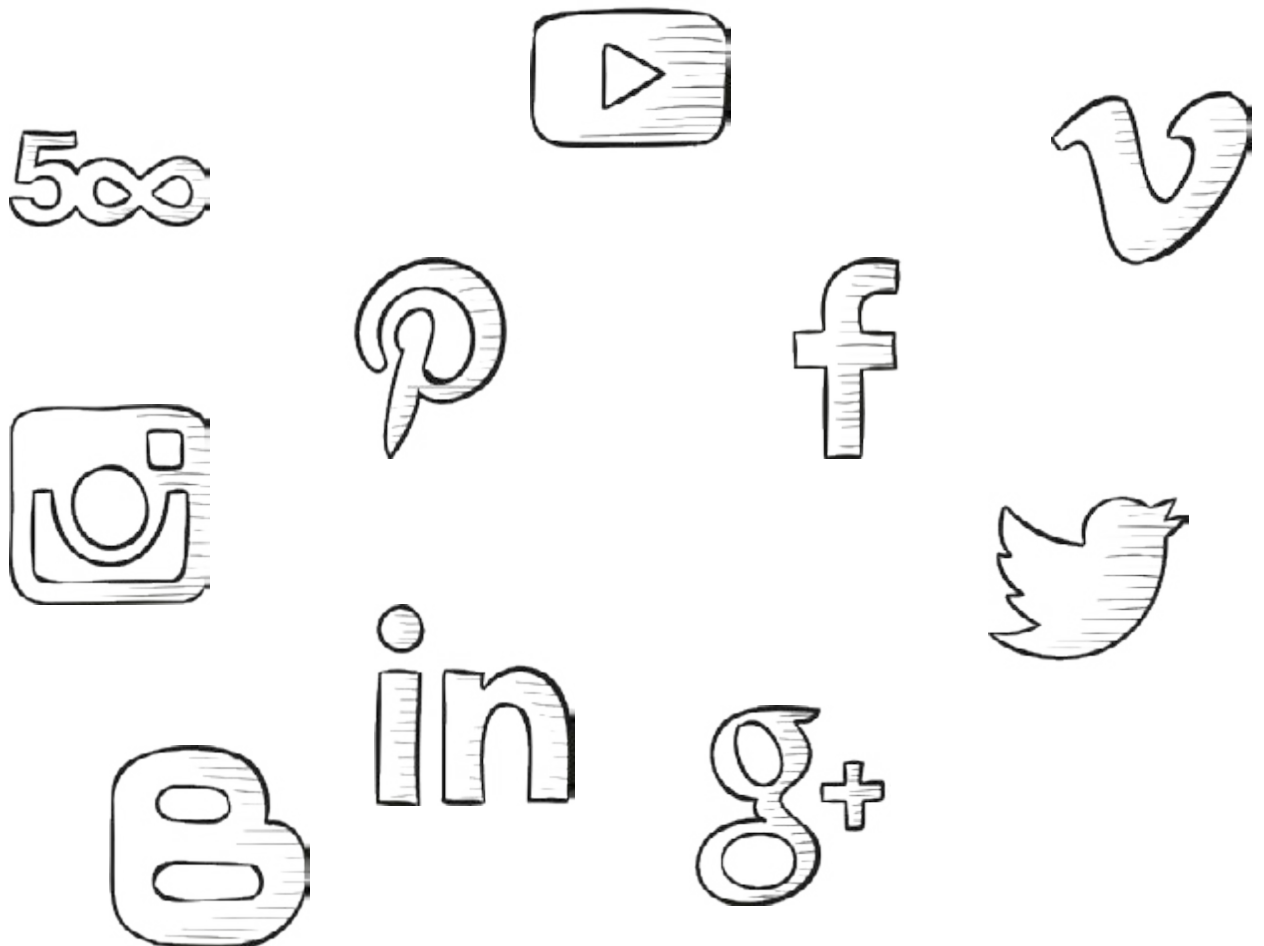
Din attityd kan även sätta tonen på vad som du tycker är okej. Detta kan göra att du slipper elaka kommentarer helt eller mindskar ner dem. Ett inlägg om hur dumma dom andra är kommer du tyvärr inte långt med. Men att sätta tonen högt i varje inlägg och tänka på att din blogg inte har ett ansikte som vi besökare kan se, så tolkar vi det du skriver mer annorlunda.



*Det du skriver
reflekterar den du är.*

Samma namn regerar

Det bästa som finns är att skapa konton i samma namn som din blogg eller hemsida har, på alla sociala medier. Detta för att dina besökare ska hitta dig lätt. Om de kan din adress så ska de kunna interagera med dig på alla ställen på nätet där du befinner dig.



Ditt användarnamn?

Facebook

Twitter

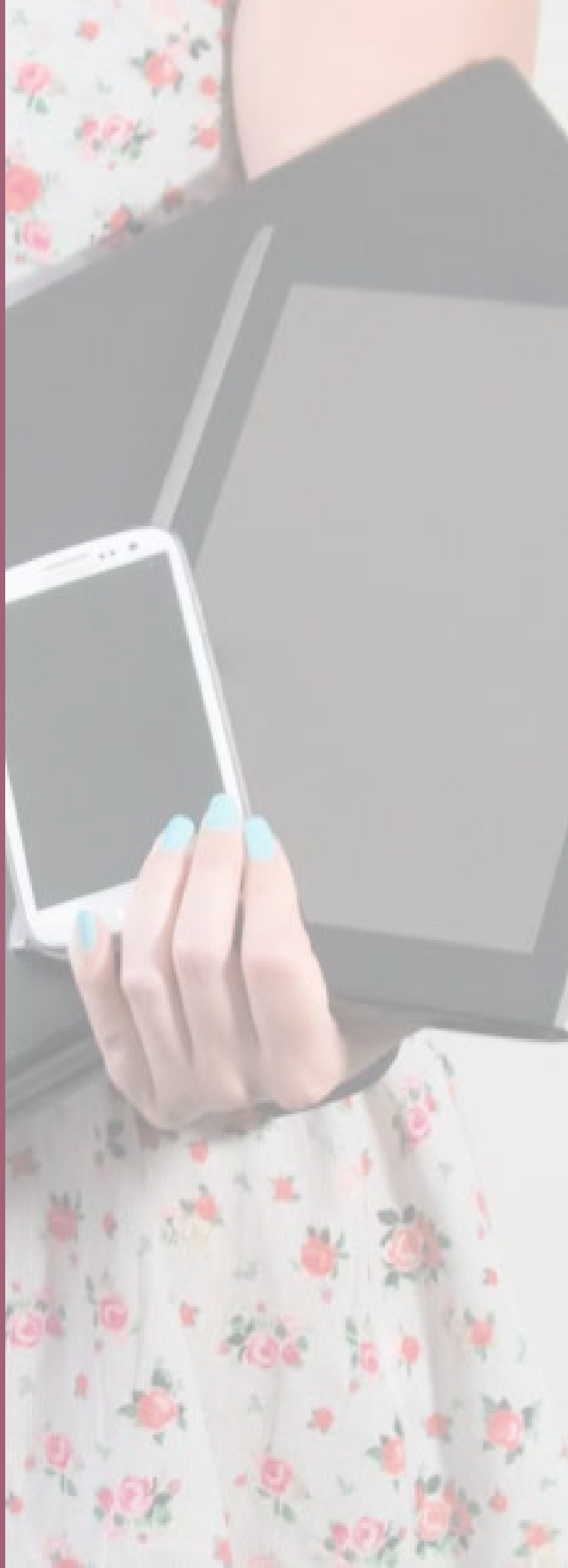
Instagram

Blogg

Copycat

Att komma på med originalmaterial till din blogg kan vara energikrävande och låna en idé då och då kan hjälpa dig på vägen. Men att kopiera allt från en person gör bloggandet tråkigt till slut.

Jag har läst många inlägg där det klagas på att någon har tagit bilder eller material från deras blogg och det kan ju vara tråkigt. Speciellt om inte den som skapade det först får credit för det. Annars tycker jag att man kan få låna saker från andra bloggare.



Att vara en copycat

Ibland kan det vara enkelt att bara låna eller ta någons idé, men hur många gånger kan du göra det utan att du räknas som en copycat? Det finns mängder av bloggar som vill likna de stora bloggarna i Sverige och hoppas på att det ska fungera för dem lika bra som personen som har den större bloggen. Oftast är svaret nej det kommer inte gå lika bra för dig, eftersom den som redan finns har fyllt den platsen. Dels är du inte den personen och du har andra erfarenheter. Det är svårt att bli framgångsrik när någon redan gör det du ska blogga om. Fråga dig varför skulle jag besöka en ny sida när den som är stor redan uppfyller mina behov?. med samma grej och konkurrerar med den redan etablerade bloggen.

Att köra på det som du redan kan och vet någonting om är det säkraste kortet. Att blogga utifrån dig själv och dina erfarenheter är det bästa sättet

- Du kommer att tröttna
- Dina läsare kommer att genomskåda dig

Om du vill vara med i bloggvärlden ett tag är det lika bra att vara ärlig emot dig själv och dina läsare. Eftersom det finns så många som fejkar sig själva kommer du stå ut i från mängden. Vilket är ett plus.

Du påverkar humöret

Hur fantastiskt som helst och hur förödande som helst kan det vara att hålla dina läsares humör i dina händer. Med lite tryckande här och var på tangentbordet kan du ändra humöret hos din läsare. Du kan vinkla dina inlägg hur du vill, det är du som bestämmer vad din läsare ska känna. Innan du startar din blogg talar ingen om hur sköra och påverkade dina läsare blir av det du skriver.



Kontakt



enklaknep.se



Johanna@enklaknep.se



enklaknep



enklaknep



enklaknep